

ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Администрации Таврического муниципального района Омской области

18.01.2018

№ 21

р.п. Таврическое

Об утверждении Порядка
размещения нестационарных
торговых объектов на территории
Таврического муниципального
района Омской области

В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации», приказом Министерства экономики Омской области от 23.08.2010 № 28 «О порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления Омской области схем размещения нестационарных торговых объектов», в целях упорядочения размещения нестационарных торговых объектов на территории Таврического муниципального района Омской области, руководствуясь Уставом Таврического муниципального района Омской области, Положением об Управлении имущественных отношений Администрации Таврического муниципального района Омской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории Таврического муниципального района Омской области, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившим силу постановление Администрации Таврического муниципального района Омской области 29.07.2016 № 708 «Об утверждении Порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории Таврического муниципального района Омской области».

3. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на начальника Управления имущественных отношений Администрации Таврического муниципального района Омской области Риса И.В.

Первый заместитель
Главы муниципального района



И.А. Баннов

Приложение к постановлению
Администрации Таврического
муниципального района
Омской области
от 18 января 2018 г. № 21

ПОРЯДОК
размещения нестационарных торговых объектов
на территории Таврического муниципального района
Омской области

I. Общие положения

1. Порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории Таврического муниципального района Омской области (далее - Порядок) разработан в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (далее – Федеральный закон № 381-ФЗ), приказом Министерства экономики Омской области от 23 августа 2010 года № 28 "О Порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления Омской области схем размещения нестационарных торговых объектов" в целях формирования торговой инфраструктуры Таврического муниципального района Омской области с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли для обеспечения доступности товаров и услуг населению.

2. Настоящий Порядок определяет процедуру размещения нестационарных торговых объектов на территории Таврического муниципального района Омской области без предоставления земельных участков, процедуру взаимодействия структурных подразделений Администрации Таврического муниципального района Омской области при разработке схемы размещения, внесении в нее изменений, согласовании и утверждении указанной схемы размещения на территории Таврического муниципального района Омской области (далее – район).

3. Размещение на территории района нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, осуществляется в соответствии с утвержденной Администрацией района схемой размещения нестационарных торговых объектов (далее - схема размещения нестационарных торговых объектов) с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и

достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

4. Разработка схемы размещения нестационарных торговых объектов осуществляется в следующих целях:

1) упорядочения размещения объектов мелкорозничной сети с учетом достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также необходимости обеспечения населения торговыми услугами в местах отдыха и проведения досуга;

2) обеспечения единства требований к организации торговой деятельности при размещении нестационарных торговых объектов на территории района;

3) соблюдения внешнего архитектурного облика района;

4) соблюдения прав и законных интересов населения района, в том числе обеспечения доступности продовольственных и непродовольственных товаров, при размещении нестационарных торговых объектов;

5) формирования торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли.

5. Право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта, указанного в схеме размещения нестационарных торговых объектов, определяется по результатам торгов, проводимых в форме аукциона, за исключением случаев, предусмотренных пунктами 21, 22, 23 настоящего Порядка.

Аукцион по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта проводится в соответствии с Порядком проведения аукциона по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории района согласно приложению № 1 к настоящему Порядку.

6. Настоящий Порядок не распространяется на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов на территории розничных рынков и ярмарок, а также проведении выставок-ярмарок, праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и массовых спортивных мероприятий, имеющих временный характер.

II. Основные понятия

7. Для целей настоящего Порядка используется понятие нестационарного торгового объекта, установленное Федеральным законом № 381-ФЗ.

Нестационарные торговые объекты подразделяются на временные сооружения, временные конструкции и передвижные средства развозной и разносной торговли.

Временные сооружения:

1) павильон - временное сооружение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;

2) киоск - временное сооружение, оснащенное торговым оборудованием, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас;

3) летнее кафе - специально оборудованное временное сооружение, представляющее собой площадку для размещения предприятия общественного питания для дополнительного обслуживания питанием и (или без) отдыха потребителей, действующее в период с мая по октябрь;

4) веранда - специально оборудованное временное сооружение, расположенное на территориях, прилегающих к стационарному предприятию, представляющее собой площадку для размещения предприятия общественного питания для дополнительного обслуживания питанием и (или без) отдыха потребителей, действующее в период с мая по октябрь.

Временные конструкции:

1) палатка - легко возводимая сборно-разборная временная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которой размещен товарный запас на один день торговли;

2) бахчевой развал - специально оборудованная временная конструкция, представляющая собой площадку для продажи бахчевых культур;

3) елочный базар - специально оборудованная временная конструкция, представляющая собой площадку для продажи натуральных пород хвойных деревьев.

К передвижным средствам развозной и разносной торговли относятся автомагазины, автолавки, автоприцепы, лотки, морозильные лари, холодильники, за исключением выносного холодильного оборудования, размещенного согласно пункту 16 настоящего Порядка, изотермические емкости и цистерны, торговые автоматы, тележки, корзины, биотуалеты, детские аттракционы и иные передвижные специализированные приспособления.

В зависимости от степени мобильности нестационарные торговые объекты подразделяются на:

1) временные сооружения (павильоны, киоски, летние кафе, веранды);

2) временные конструкции (палатки, бахчевые развалы и елочные базары) и передвижные средства развозной и разносной торговли.

8. Паспорт нестационарного торгового объекта - документ, представляющий собой совокупность материалов в текстовой и графической форме, устанавливающий требования к типу, назначению, габаритам, внешнему виду нестационарного торгового объекта, а также требования по благоустройству прилегающей к нему территории с обозначением ее границ.

9. Органом, уполномоченным на заключение договора на размещение нестационарных торговых объектов на территории района является Управление имущественных отношений Администрации Таврического муниципального района Омской области (далее – уполномоченный орган).

10. Самовольно установленный нестационарный торговый объект - нестационарный торговый объект, размещенный без соблюдения настоящего Порядка.

11. Незаконно размещенный нестационарный торговый объект - нестационарный торговый объект, не демонтированный владельцем нестационарного торгового объекта по истечении срока действия договора на размещение нестационарного торгового объекта или в случае расторжения указанного договора по основаниям, предусмотренным законодательством.

12. Владелец нестационарного торгового объекта - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, являющейся собственником нестационарного торгового объекта или владеющий нестационарным торговым объектом на иных законных основаниях.

III. Требования к разработке схемы размещения нестационарных торговых объектов

13. Схема размещения нестационарных торговых объектов разрабатывается в соответствии с приказом Министерства экономики Омской области от 23 августа 2010 года № 28 "О Порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления Омской области схем размещения нестационарных торговых объектов", с учетом градостроительного, земельного, санитарно-эпидемиологического, экологического, противопожарного и иного законодательства, а также необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

14. Схема размещения нестационарных торговых объектов основывается на результатах инвентаризации существующих нестационарных торговых объектов и мест их размещения, анализе и характеристике текущего состояния развития инфраструктуры розничной торговли, а также оценке обеспечения территориальной доступности торговых объектов для населения, с учетом следующих факторов:

1) увеличение количества торговых объектов, реализующих сельскохозяйственную продукцию и продукты питания, а также объектов иных социально значимых (приоритетных) специализаций;

2) обеспеченность граждан жилой зоны товарами первой необходимости в шаговой доступности;

3) специализация торговли на нестационарном торговом объекте;

4) обеспечение соблюдения санитарных, противопожарных требований, требований экологической безопасности, правил продажи отдельных видов товаров, требований безопасности для жизни и здоровья людей при осуществлении торговли на нестационарном торговом объекте;

5) обеспечение свободного движения пешеходов и доступа потребителей к объектам торговли, в том числе обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, а также беспрепятственного подъезда специализированного транспорта при чрезвычайных ситуациях;

6) обеспечение благоустройства прилегающей территории и площадки для размещения нестационарных торговых объектов;

7) необходимость размещения не менее чем шестидесяти процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов;

8) соответствие документам территориального планирования и градостроительного зонирования, документации по планировке территории.

15. Не допускается включать в схему размещения нестационарных торговых объектов следующие места размещения:

1) в границах отвода автомобильных дорог (вне остановочных пунктов общественного пассажирского транспорта) с учетом требований Федерального закона "Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации";

2) в арках зданий, на газонах, цветниках, клумбах, на детских и спортивных площадках, в местах, не оборудованных подъездами для разгрузки товара, на тротуарах шириной менее 3 м;

3) ближе 5 м от окон жилых домов, общественных зданий и витрин стационарных торговых объектов;

4) ближе 5 м от пешеходных переходов, а также на внутриквартальных проездах и территориях парковок автотранспорта;

5) в охранных зонах инженерных сетей, без согласования с собственниками данных сетей.

16. У нестационарного торгового объекта допускается размещение не более двух единиц выносного холодильного оборудования в соответствии с паспортом нестационарного торгового объекта. Холодильное оборудование должно быть размещено на одной линии с фасадом нестационарного торгового объекта вплотную к нему. При этом не допускается установка холодильного оборудования, если это препятствует свободному передвижению пешеходов. На прилегающей к нестационарным торговым объектам территории не допускается выставление столов, стульев, зонтов и других подобных объектов.

17. При размещении нестационарных торговых объектов на остановочных пунктах общественного пассажирского транспорта ближайшая грань нестационарного торгового объекта должна быть расположена не ближе 3 м от кромки остановочной площадки за границей посадочной площадки.

18. Размещение нестационарных торговых объектов, оказывающих услуги общественного питания, возможно только при условии соблюдения ими санитарно-эпидемиологических требований в соответствии с законодательством.

19. На остановочных пунктах общественного пассажирского транспорта возможно размещение не более 3 нестационарных торговых объектов, стоящих в составе остановочных комплексов.

20. Объемно-пространственные характеристики, внешний вид и цветовое решение нестационарного торгового объекта указываются в паспорте нестационарного торгового объекта.

21. Право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта без проведения аукциона предоставляется владельцам нестационарных торговых объектов, обладающих статусом индивидуального предпринимателя или юридического лица, в следующих случаях:

1) при наличии действующего договора аренды земельного участка, размещенного в соответствии со схемой нестационарных торговых объектов;

2) предоставление компенсационного места.

Площадь нестационарного торгового объекта устанавливается в соответствии с паспортом нестационарного торгового объекта и схемой размещения нестационарных торговых объектов.

Размер платы за размещение нестационарного торгового объекта определяется в соответствии с пунктом 47 настоящего Порядка.

Основанием для заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта без проведения аукциона по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта в случаях, установленных настоящим Порядком, является распорядительный акт уполномоченного органа о заключении договора на размещение нестационарного торгового объекта.

В течение 90 календарных дней с момента получения уведомления о расторжении договора аренды земельного участка, направленного Уполномоченным органом, арендатор земельного участка имеет право обратиться в уполномоченный орган для заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта.

В случае отсутствия обращения по истечении указанного срока арендатор земельного участка теряет право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта без проведения аукциона по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта.

Арендатор земельного участка имеет право по своей инициативе обратиться в уполномоченный орган для заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта.

22. Владельцы нестационарных торговых объектов, размещенных в местах, не установленных схемой размещения нестационарных торговых объектов:

- имеющие договоры аренды земельных участков, заключенные до вступления в силу настоящего Порядка на определенный срок, используют данные нестационарные торговые объекты до окончания срока действия договоров аренды земельных участков;

- имеющие договоры аренды земельных участков, заключенные до вступления в силу настоящего Порядка на неопределенный срок, используют данные нестационарные торговые объекты до момента прекращения указанных договоров аренды в установленном законодательством порядке.

23. На территориях, прилегающих к объектам общественного питания в местах, установленных схемой размещения нестационарных торговых объектов, правообладатели объектов общественного питания имеют право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта - веранды - без проведения аукциона по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта.

24. Компенсационное место для размещения нестационарного торгового объекта предоставляется в соответствии с Порядком предоставления компенсационного места на размещение нестационарного торгового объекта на территории Гаврического муниципального района Омской области (далее – Порядок

предоставления компенсационного места) согласно приложения № 2 к настоящему Порядку, в случаях:

1) если нестационарный торговый объект, владелец которого имеет действующий договор аренды земельного участка, размещен в местах, не установленных схемой размещения нестационарных торговых объектов;

2) если нестационарный торговый объект попадает в зону проведения работ по ремонту, реконструкции, строительства линейных объектов, благоустройства территорий, строительства капитальных объектов, повлекших необходимость переноса нестационарного торгового объекта.

25. Выявленные уполномоченным органом самовольно установленные нестационарные торговые объекты, а также незаконно размещенные нестационарные объекты, подлежат выносу в соответствии с законодательством Российской Федерации.

За период использования места размещения нестационарного торгового объекта владельцы самовольно размещенных нестационарных торговых объектов, а также владельцы незаконно размещенных нестационарных торговых объектов возмещают стоимость неосновательного обогащения по цене, существовавшей во время размещения данного нестационарного торгового объекта, рассчитанной в соответствии с пунктом 47 настоящего Порядка.

26. Торговая деятельность во временных конструкциях и передвижных средствах развозной и разносной торговли, кроме расположенных в зданиях, строениях, сооружениях, осуществляется в режиме, определенном в договоре на размещение нестационарного торгового объекта. Ежедневно, после завершения торговой деятельности места размещения временных конструкций и передвижных средств развозной и разносной торговли (за исключением биотуалетов), кроме расположенных в зданиях, строениях, сооружениях, подлежат освобождению их владельцами от указанных объектов в соответствии с условиями договоров на размещение нестационарных торговых объектов.

IV. Порядок взаимодействия структурных подразделений Администрации Таврического муниципального района Омской области при размещении нестационарных торговых объектов

27. Уполномоченный орган:

1) разрабатывает проект постановления об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов и о внесении в необходимых случаях изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов и согласовывает указанный проект постановления.

2) оформляет паспорта планируемых к размещению нестационарных торговых объектов (приложение № 3 к настоящему Порядку);

3) направляет проект схемы размещения нестационарных торговых объектов для согласования:

- в Комитет экономического развития и планирования Администрации Таврического муниципального района Омской области (далее – Комитет экономического развития);

- в Комитет по делам градостроительства, архитектуры и жилищно-коммунального комплекса Администрации Таврического муниципального района Омской области (далее – Комитет строительства);

- в установленных случаях в органы исполнительной власти Омской области;

4) проводит аукцион по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории района;

5) заключает договоры на размещение нестационарных торговых объектов;

6) размещает в сети «Интернет» на официальном сайте района схему размещения нестационарных торговых объектов и вносимые в нее изменения в течение пяти рабочих дней с момента утверждения и обеспечивает опубликование схемы размещения нестационарных торговых объектов и вносимых в нее изменений в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов;

7) актуализирует схему нестационарных торговых объектов не реже одного раза в год.

28. Комитет экономического развития:

- в течение пяти рабочих дней после поступления согласовывает проект схемы размещения нестационарных торговых объектов с учетом перспектив застройки территорий объектами капитального строительства, в соответствии с архитектурно-градостроительными нормативами и (или) требованиями документов территориального планирования, градостроительного зонирования, документации по планировке территории;

- направляет в Министерство экономики Омской области на бумажном носителе и в электронной форме схему размещения нестационарных торговых объектов и внесенные в нее изменения в течение пяти рабочих дней с момента утверждения.

29. Комитет строительства:

- готовит графические схемы размещения нестационарных торговых объектов;

- в течение пяти рабочих дней после поступления согласовывает проект схемы размещения нестационарных торговых объектов,

паспорта нестационарных торговых объектов с учетом перспектив застройки территорий объектами капитального строительства, в соответствии с архитектурно-градостроительными нормативами и (или) требованиями документов территориального планирования, градостроительного зонирования, документации по планировке территории.

30. Изменения в схему размещения нестационарных торговых объектов могут быть внесены в следующих случаях:

1) ремонт, реконструкция, строительство линейных объектов, благоустройство территорий, строительство капитальных объектов, повлекшее необходимость переноса нестационарного торгового объекта;

2) несоответствие размещения нестационарного торгового объекта документам территориального планирования, градостроительного зонирования, документации по планировке территории;

3) необходимость предоставления компенсационного места размещения нестационарного торгового объекта;

4) инициатива структурных подразделений Администрации района, органов местного самоуправления поселений, физических и юридических лиц, в том числе общественных объединений (далее - заинтересованные лица), о включении в схему размещения нестационарных торговых объектов дополнительных мест размещения нестационарных торговых объектов или их исключения;

5) обращение заинтересованного лица о внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов, касающихся типа, адресного ориентира, периода размещения, площади нестационарного торгового объекта, вида торговли.

31. Для внесения изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов уполномоченным органом создается соответствующая комиссия по рассмотрению обращений о внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов (далее – комиссия).

32. Регламент работы и состав комиссии утверждается правовым актом соответствующего уполномоченного органа.

33. Внесение изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов осуществляется в порядке, установленном для разработки и утверждения схемы нестационарных торговых объектов.

V. Порядок рассмотрения обращений о внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов

34. Заинтересованные лица либо их уполномоченные представители (далее - заявители) обращаются с заявлением о внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов

(далее - заявление) в уполномоченный орган, который в течение трех рабочих дней передает данное заявление на рассмотрение в комиссию.

35. Комиссия в течение 30 календарных дней рассматривает заявление с учетом требований раздела III и IV настоящего Порядка, принимает решение о внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов, либо отказе внесения изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов и уведомляет о нем заявителей в течение 7 календарных дней с момента принятия решения.

36. Решение об отказе внесения изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов принимается комиссией в случае несоответствия предлагаемых изменений требованиям раздела III настоящего Порядка.

37. В случае принятия комиссией решения о внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов, комиссия в течение 5 календарных дней направляет в уполномоченный орган предложения о внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов с приложением указанного решения.

VI. Условия договора на размещение нестационарного торгового объекта, порядок его заключения, изменения и прекращения

38. Обязательными условиями договора на размещение нестационарного торгового объекта являются:

1) адресные ориентиры, размер площади места размещения нестационарного торгового объекта, наличие или отсутствие у размещенного (предполагающегося к размещению) нестационарного торгового объекта выносного холодильного оборудования;

2) тип нестационарного торгового объекта, специализация торговли;

3) срок действия договора на размещение нестационарного торгового объекта:

- для объектов временных сооружений - 5 лет;

- для объектов временных конструкций - до 1 года включительно;

4) размер, порядок и сроки внесения платы за размещение нестационарного торгового объекта, порядок изменения размера платы за размещение нестационарного торгового объекта в случае принятия нормативных актов, изменяющих порядок определения данной платы или значений показателей, используемых при ее расчете;

5) ответственность сторон, в том числе обязанность владельца нестационарного торгового объекта по уплате штрафа и пени в случае невнесения или несвоевременного внесения платы за размещение нестационарного торгового объекта;

б) права и обязанности сторон, в том числе в случае изменения градостроительной ситуации и внесения в связи с этим изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов, касающихся перемещения нестационарного торгового объекта с места его размещения на компенсационное место размещения, а также в части недопустимости передачи или уступки прав по заключенному договору на размещение нестационарного торгового объекта третьим лицам;

7) изменение условий договора на размещение нестационарного торгового объекта:

- по соглашению сторон, за исключением обязательных условий договора на размещение нестационарного торгового объекта, установленных подпунктами 1-5 настоящего пункта;

- в случае перемещения нестационарного торгового объекта с места его размещения на компенсационное место размещения;

8) прекращение договора на размещение нестационарного торгового объекта:

- по соглашению сторон, в том числе в случае прекращения осуществления торговой деятельности владельцем нестационарного торгового объекта;

- в случае неисполнения обязательства по установке нестационарного торгового объекта на условиях, предусмотренных договором на размещение нестационарного торгового объекта;

- в случае размещения нестационарного торгового объекта с нарушением требований к его типу, специализации торговли, месту и сроку размещения;

- в случае отказа владельца нестационарного торгового объекта от подписания акта приема-передачи места размещения нестационарного торгового объекта, являющегося неотъемлемой частью договора на размещение нестационарного торгового объекта (далее - акт приема-передачи);

- в случае неисполнения обязательств по осуществлению в нестационарном торговом объекте торговой деятельности, предусмотренной договором на размещение нестационарного торгового объекта, на протяжении 15 календарных дней подряд в течение срока действия указанного договора;

- в случае неисполнения обязательств по внесению платы за размещение нестационарного торгового объекта более 30 календарных дней с момента наступления срока внесения платы за размещение нестационарного торгового объекта;

- в иных случаях по решению суда в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

9) обязанность владельца нестационарного торгового объекта по уборке прилегающей к нестационарному торговому объекту территории;

10) нахождение в нестационарном торговом объекте копий:
- договора на размещение нестационарного торгового объекта;
- паспорта нестационарного торгового объекта;
- документов, подтверждающих правоотношения продавца с хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность в нестационарном торговом объекте, размещенном по данному договору;

11) обязанность уведомить уполномоченный орган в срок не позднее 30 дней со дня заключения договора с третьим лицом об осуществлении торговой деятельности третьим лицом в нестационарном торговом объекте, размещаемом по договору на размещение нестационарных торговых объектов, с предоставлением сведений о документах, подтверждающих правоотношения третьего лица с владельцем нестационарного торгового объекта;

12) иные условия, указанные в извещении о проведении аукциона по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта.

39. Передача места размещения нестационарного торгового объекта владельцу нестационарного торгового объекта осуществляется на основании акта приема-передачи.

Акт приема-передачи подписывается сторонами договора на размещение нестационарного торгового объекта в день заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта и подтверждает исполнение сторонами договора условий передачи места размещения нестационарного торгового объекта.

40. Договор на размещение нестационарного торгового объекта является подтверждением права на размещение нестационарного торгового объекта в месте, установленном схемой размещения нестационарных торговых объектов.

41. На каждом нестационарном торговом объекте в течение всего периода работы должны находиться:

- на доступном для покупателей месте договор на размещение нестационарного торгового объекта, паспорт нестационарного торгового объекта (их копии);

- для предъявления по требованию контролирующих и надзорных органов договор на размещение нестационарного торгового объекта, паспорт нестационарного торгового объекта и документы, подтверждающие правоотношения продавца с хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность в нестационарном торговом объекте, размещенном по данному договору.

42. В случае досрочного расторжения договора на размещение нестационарного торгового объекта по основаниям, установленным подпунктами 1, 2, пункта 30, уполномоченный орган уведомляет владельца нестационарного торгового объекта за три месяца до прекращения договора.

43. Владелец нестационарного торгового объекта, надлежащим образом исполнявший свои обязанности по договору на размещение нестационарного торгового объекта, по истечении срока действия такого договора, имеет преимущественное право перед другими лицами на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта на новый срок без проведения торгов, в соответствии с действующим на момент заключения указанного договора муниципальным нормативно- правовым актом, определяющим размер платы за размещение нестационарного торгового объекта на территории Таврического муниципального района Омской области.

В целях реализации преимущественного права, владелец нестационарного торгового объекта обязан письменно уведомить Уполномоченный орган о намерении заключить такой договор до истечения срока действия ранее заключенного договора на размещение нестационарного торгового объекта.

При отсутствии письменного уведомления или нарушении владельцем нестационарного торгового объекта условий ранее заключенного договора на размещение нестационарного торгового объекта, владелец нестационарного торгового объекта утрачивает преимущественное право.

VII. Контроль за размещением и эксплуатацией нестационарных торговых объектов

44. Контроль за соблюдением настоящего Порядка при размещении и эксплуатации нестационарных торговых объектов, размещенных согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов, осуществляет уполномоченный орган.

45. При осуществлении контроля за соблюдением настоящего Порядка уполномоченный орган:

1) осуществляет учет нестационарных торговых объектов и контроль за их размещением;

2) осуществляет контроль за исполнением условий договора на размещение нестационарного торгового объекта, в том числе за целевым использованием места размещения нестационарного торгового объекта;

3) принимает меры по недопущению самовольного переоборудования нестационарного торгового объекта, влекущего придание ему статуса объекта капитального строительства;

4) выявляет факты незаконного размещения, самовольной установки нестационарных торговых объектов;

5) осуществляет вынос незаконно размещенных и самовольно установленных нестационарных торговых объектов в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) осуществляет сбор, подготовку и направление материалов в суд (в том числе по взысканию задолженности по плате за размещение нестационарного торгового объекта) и иные органы и организации в связи с нарушением настоящего Порядка;

7) осуществляет учет и контроль за правильностью, полнотой и своевременностью осуществления платы за размещение нестационарного торгового объекта.

46. В рамках осуществления взаимодействия между структурными подразделениями Администрации района в случае рассмотрения структурными подразделениями Администрации района вопросов размещения и эксплуатации нестационарных торговых объектов указанными структурными подразделениями Администрации района производится уведомление уполномоченного органа о выявленных самовольно установленных нестационарных торговых объектах для принятия мер по их выносу.

VIII. Плата за размещение нестационарного торгового объекта, плата за право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта

47. Размер ежемесячной платы за размещение нестационарного торгового объекта определяется по следующей формуле:

$$П = (Б \times S \times К) / 12, \text{ где:}$$

П - размер ежемесячной платы за размещение нестационарного торгового объекта;

Б - базовая плата за размещение нестационарного торгового объекта;

S - площадь нестационарного торгового объекта в соответствии с паспортом нестационарного торгового объекта;

К - устанавливаемый на календарный год коэффициент-дефлятор, учитывающий изменение потребительских цен на товары (работы, услуги).

Значение коэффициента дефлятора К устанавливается Решением Совета о бюджете района на очередной финансовый год и плановый период. Если Решением Совета о бюджете района на очередной финансовый год и плановый период значение коэффициента дефлятора К на очередной финансовый год не установлено, то в очередном календарном году продолжают действовать значения коэффициента дефлятора К, действовавшие в предыдущем календарном году.

Для специализированной торговли: молоко, хлебобулочные изделия, услуги по ремонту обуви, изготовлению ключей, парикмахерские услуги - применяется понижающий коэффициент 0,5.

Все значения стоимостных показателей указываются в полных рублях.

Значения стоимостных показателей менее 50 копеек отбрасываются, а 50 копеек и более округляются до полного рубля.

В случае если срок действия договора на размещение нестационарного торгового объекта составляет 15 дней и менее, размер платы за размещение нестационарного торгового объекта устанавливается в размере 1/2 ежемесячной платы за размещение нестационарного торгового объекта.

Если срок действия договора на размещение нестационарного торгового объекта составляет более 15 дней, но менее 30 дней, размер платы за размещение нестационарного торгового объекта устанавливается в размере ежемесячной платы за размещение нестационарного торгового объекта.

Ежемесячная плата за размещение нестационарного торгового объекта подлежит внесению в бюджет района до 10 числа месяца, следующего за отчетным.

Пеня за каждый день просрочки определяется в размере 0,1 процент от неуплаченной суммы ежемесячной платы за размещение нестационарного торгового объекта.

За каждое нарушение срока по внесению платы за размещение нестационарного торгового объекта, владелец нестационарного торгового объекта уплачивает штраф в размере 10 процентов от ежемесячной платы за размещение нестационарного торгового объекта.

Уполномоченный орган имеет право на изменение размера ежемесячной платы за размещение нестационарного торгового объекта в случае издания нормативных актов, изменяющих порядок определения данной платы или значений показателей, используемых при ее расчете, в одностороннем порядке.

48. Плата за право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта устанавливается в размере итоговой цены аукциона на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта.

Начальная цена аукциона на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта устанавливается в размере:

- ежемесячной платы за размещение нестационарного торгового объекта при сроке действия договора на размещение нестационарного торгового объекта до 2 месяцев включительно;

- двукратной ежемесячной платы за размещение нестационарного торгового объекта при сроке действия договора на размещение

нестационарного торгового объекта от 2 месяцев до 1 года включительно;

- трехкратной ежемесячной платы за размещение нестационарного торгового объекта при сроке действия договора на размещение нестационарного торгового объекта более 1 года.

Плата за право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта подлежит внесению в бюджет района единовременно в течение 10 рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта.

Договор на размещение нестационарного торгового объекта заключается после внесения в полном размере платы за право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта.

49. При проведении аукциона по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта задаток устанавливается в размере:

- платы за размещение нестационарного торгового объекта за весь срок размещения нестационарного торгового объекта при сроке действия договора на размещение нестационарного торгового объекта до 6 месяцев включительно;

- шестикратной ежемесячной платы за размещение нестационарного торгового объекта при сроке действия договора на размещение нестационарного торгового объекта более 6 месяцев и до 1 года включительно;

- десятикратной ежемесячной платы за размещение нестационарного торгового объекта при сроке действия договора на размещение нестационарного торгового объекта более 1 года.

При проведении аукциона по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта временных конструкций внесение задатка не предусматривается.

Порядок внесения, возврата, а также зачета задатка за участие в аукционе по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта устанавливается Порядком проведения аукциона по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории района согласно приложению № 1 к настоящему Порядку.

Приложение № 1
к Порядку размещения
нестационарных торговых
объектов на территории
Таврического муниципального
района Омской области

ПОРЯДОК
проведения аукциона по продаже права на заключение договора
на размещение нестационарного торгового объекта на территории
Таврического муниципального района Омской области

I. Общие положения

1. Настоящий Порядок определяет организацию и проведение аукциона по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории Таврического муниципального района Омской области (далее – район) в соответствии с утвержденной схемой размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - аукцион).

2. Основными целями проведения аукциона являются:

- заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта;
- пополнение бюджета района;
- оптимизация размещения нестационарных торговых объектов на территории района

3. Предметом аукциона является право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта (далее - договор).

4. Органом, уполномоченным на организацию и проведение аукциона, является Управление имущественных отношений Администрации Таврического муниципального района Омской области (далее - уполномоченный орган).

5. Для проведения аукциона создается комиссия, состав которой утверждается приказом Уполномоченного органа (далее – комиссия).

II. Права и обязанности уполномоченного органа, комиссии,
участников аукциона

6. Уполномоченный орган для организации и проведения аукциона:

- оформляет сведения о лоте (лотах), включающие: тип и площадь нестационарного торгового объекта, место его размещения, срок действия договора, специализацию торговли на нестационарном торговом объекте, начальную цену аукциона;

- готовит проект договора;

- готовит паспорт нестационарного торгового объекта;

- определяет реквизиты счета уполномоченного органа для перечисления:

победителем аукциона денежных средств в размере разницы между внесенным задатком и ценой аукциона, указанной в соответствующей заявке;

единственным участником аукциона денежных средств в размере цены аукциона, указанной в его заявке;

- определяет дату, время и место признания претендентов участниками;

- принимает решение в форме распоряжения о проведении аукциона, определяет дату, время и место проведения аукциона, а также форму подачи предложений о цене аукциона;

- определяет размер задатка в соответствии с пунктом 49 Порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории района;

- определяет срок и условия внесения задатка лицами, намеревающимися принять участие в аукционе (далее – претенденты);

- определяет место, дату и время начала и окончания приема заявок, место, дату и время подведения итогов аукциона;

- организует подготовку и публикацию информационного сообщения о проведении аукциона, а также размещает его на официальном сайте района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в газете «Таврические новости»;

- принимает от претендентов заявки на участие в аукционе (далее – заявки) и прилагаемые к ним документы по составленной ими описи, а также предложения о цене аукциона при подаче предложений о цене аукциона в закрытой форме;

- проверяет правильность предоставленных претендентами документы и определяет их соответствие перечню, указанному в информационном сообщении о проведении аукциона;

- ведет учет заявок по мере их поступления в журнале регистрации заявок с присвоением каждой заявке номера с указанием даты и времени подачи заявок;

- обеспечивает сохранность заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальность сведений о претендентах и содержании представленных ими документов до момента их оглашения на заседании комиссии;

- утверждает аукционную документацию;

- устанавливает перечень лотов, выставляемых на аукцион, и определяет начальную цену аукциона в размере, определенном пунктом 48 Порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории Таврического муниципального района Омской области;

- определяет величину повышения начальной цены («шаг аукциона») при проведении аукциона в открытой форме подачи предложений о цене аукциона. «Шаг аукциона» указывается в аукционной документации, устанавливается в размере, не превышающем десяти процентов от начальной цены аукциона и остается единым в течение всего аукциона;

- назначает из числа своих работников аукциониста, в случае проведения аукциона с подачей предложений о цене аукциона в открытой форме;

- уведомляет претендентов о признании участниками аукциона и допуске претендентов к участию в аукционе либо об отказе в признании участниками аукциона и в допуске претендентов к участию в аукционе;

- уведомляет победителя аукциона и других его участников о принятом комиссией решении;

- производит расчеты с претендентами, участниками и победителем аукциона;

- организует подготовку и публикацию информационного сообщения об итогах аукциона;

- заключает договор с победителем аукциона или с лицом, сделавшим предпоследнее предложение о цене аукциона (в случае отказа победителя аукциона от подписания договора);

- осуществляет иные полномочия, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

7. Комиссия:

- принимает решение о результатах рассмотрения заявок, признании претендентов участниками аукциона и допуске претендентов к участию в аукционе либо об отказе в признании претендентов участниками аукциона и в допуске претендентов к участию в аукционе по основаниям, предусмотренным пунктами 18, 23 настоящего Порядка, путем оформления протокола. Отказ в признании претендентов участниками аукциона и в допуске к участию в аукционе по иным основаниям, кроме указанных в пунктах 18, 23 настоящего Порядка, не допускается;

- проводит аукцион;

- определяет победителя аукциона, подписывает протокол вскрытия, рассмотрения и оценки заявок (при подаче предложений о цене предмета аукциона в закрытой форме);

- признает аукцион несостоявшимся в отношении тех лотов, на которые подано менее двух заявок;

- готовит протокол об итогах аукциона, который оформляется секретарем комиссии и подписывается всеми членами комиссии, принявшими участие в заседании;

- осуществляет иные полномочия, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

8. Комиссия правомочна принимать решения, если на заседании присутствуют не менее половины членов комиссии. Решение о результатах рассмотрения заявок на участие в аукционе принимается простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов комиссии.

9. Комиссия не вправе предъявлять дополнительные требования к претендентам на участие в аукционе.

10. Претендентом на участие в аукционе может быть любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель.

Претендент на участие в аукционе:

- подает заявку на участие в порядке и в сроки, установленные для проведения аукциона, и несет ответственность за ее полноту и достоверность, вносит задаток;

- направляет предложения о цене аукциона в случае проведения аукциона с подачей предложений о цене аукциона в закрытой форме;

- в случае победы в аукционе приобретает права и несет ответственность, возлагаемую на победителя условиями аукциона.

III. Извещение о проведении и результатах аукциона

11. Извещение о проведении аукциона публикуется в газете "Таврические новости" и на официальном сайте района в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" не позднее, чем за 30 календарных дней до даты проведения аукциона и должно содержать:

- сведения о наименовании и адресе организатора аукциона;

- дату, время, место и форму проведения аукциона;

- место и порядок приема, даты и время начала и окончания приема заявок и прилагаемых к ним документов;

- дату поступления задатка на счет, указанный в информационном сообщении;

- предметы аукциона (лоты) с указанием их номеров и адресов размещения нестационарных торговых объектов;

- начальную цену лотов;

- "шаг аукциона";

- аукционную документацию;

- порядок ознакомления с аукционной документацией;

- размер, срок, порядок внесения задатка;

- срок внесения платы за право заключения договора;

- срок заключения договора;
- место и срок подведения итогов аукциона, порядок определения победителей;
- иные дополнительные условия и требования к форме и условиям подачи документов, а также дополнительные условия для участников аукциона;

Извещение о результатах аукциона публикуется в газете "Таврические новости" и на официальном сайте района в информационно-коммуникационной сети "Интернет" в течение месяца с момента заключения договора с победителем аукциона.

IV. Аукционная документация

12. Аукционная документация содержит:

- информацию об условиях проведения аукциона;
- форму заявки;
- проект договора;
- реквизиты счета для внесения задатка, платы за право заключения договора;
- выписку из согласованного в установленном порядке паспорта нестационарного торгового объекта в части описания места расположения нестационарного торгового объекта с его адресным ориентиром, типа нестационарного торгового объекта, его площади и специализации торговли.

13. Организатор аукциона вправе изменить аукционную документацию. Изменения публикуются не менее чем за 5 рабочих дней до окончания срока подачи заявок и имеют для претендентов обязательную силу.

14. Организатор аукциона вправе отказаться от его проведения, опубликовав сообщение об отказе не позднее чем за 3 рабочих дня до дня проведения аукциона. Сообщение об отказе публикуется в газете "Таврические новости" и на официальном сайте района в информационно-коммуникационной сети "Интернет".

V. Порядок приема заявок. Допуск к участию в аукционе

15. К участию в аукционе допускаются претенденты, указанные в пункте 10 настоящего Порядка, признанные участниками аукциона в соответствии с пунктом 7 настоящего Порядка, при отсутствии оснований для отказа в признании претендентов участниками аукциона, установленных пунктами 18, 23 настоящего Порядка.

16. Для участия в аукционе претендент представляет организатору аукциона лично или через своего полномочного представителя в установленный в извещении о проведении аукциона

срок заявки. Подача заявки на участие в аукционе означает согласие претендента с условиями аукциона и принятие им обязательств о соблюдении его условий.

17. Заявка на участие в аукционе (далее - заявка) должна содержать следующие сведения о претенденте: фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для индивидуального предпринимателя), реквизиты счета для возврата задатка, номер контактного телефона. Заявка должна быть подписана претендентом либо его представителем, уполномоченным действовать от имени претендента. К заявке прилагаются следующие документы:

- для юридических лиц: копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия устава, надлежащим образом оформленная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;

- для индивидуальных предпринимателей: копия документа, подтверждающего государственную регистрацию физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, копия свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе; нотариально заверенная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;

- справка налогового органа по месту регистрации юридического лица (индивидуального предпринимателя) об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сборов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, полученная не ранее чем за 30 дней до даты публикации извещения о проведении аукциона;

- платежный документ с отметкой банка, подтверждающий внесение задатка в установленном размере на указанный в аукционной документации лицевой счет организатора аукциона.

Претендент вправе представить по собственной инициативе выписку из Единого государственного реестра юридических лиц, выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

18. Непредставление полного комплекта документов, указанных в пункте 17 настоящего Порядка, за исключением документов, которые претендент вправе представить по собственной инициативе, является основанием для отказа в признании претендентов участниками аукциона и допуске претендентов к участию в аукционе.

19. Аукцион проводится при наличии не менее двух участников по предмету аукциона (по каждому лоту). В случае если заявка на участие

в аукционе подана одним претендентом, то аукцион по данному лоту признается несостоявшимся.

В этом случае право на заключение договора предоставляется единственному претенденту. Внесение платы за право заключения договора производится в размере начальной цены лота, указанной в аукционной документации.

20. Прием заявок прекращается не ранее чем за пять календарных дней до дня проведения аукциона.

Заявки, поступившие после истечения срока, указанного в извещении о проведении аукциона, не принимаются. Заявка в этом случае возвращается подавшему ее претенденту (его полномочному представителю) под расписку или по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

21. Претендент имеет право отозвать поданную заявку до истечения установленного срока подачи заявок, в письменной форме уведомив организатора аукциона. Отзыв заявки регистрируется в журнале регистрации заявок.

22. Претендент имеет право подать заявки на любое количество лотов, на каждый лот одно лицо имеет право подать только одну заявку.

23. Комиссия рассматривает заявки и устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки со счета организатора аукциона. По результатам рассмотрения документов комиссия принимает решение о признании претендентов участниками аукциона и допуске претендентов к участию в аукционе или об отказе в признании претендентов участниками аукциона и допуске претендентов к участию в аукционе.

Основания для отказа в признании претендентов участниками аукциона и допуске претендентов к участию в аукционе:

- заявка подана лицом, участие в аукционе которого не допускается действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Порядком;

- не подтверждено поступление задатка на счет, указанный в извещении;

- несоответствие представленных документов требованиям законодательства Российской Федерации и перечню, опубликованному в информационном сообщении о проведении аукциона;

- наличие задолженности перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации по налоговым платежам и сборам.

24. Решение комиссии о признании претендентов участниками аукциона и допуске претендентов к участию в аукционе должно быть отражено в протоколе, в котором приводятся:

- перечень претендентов, которым было отказано в признании участниками аукциона и в допуске претендентов к участию в аукционе, с указанием оснований отказа;

- перечень претендентов, признанных участниками аукциона.

Претендент приобретает статус участника аукциона с момента принятия комиссией соответствующего решения (подписания протокола), о чем он уведомляется организатором аукциона.

VI. Финансовое обеспечение заявки на участие в аукционе

25. Претенденты вносят задаток в размере, сроки и порядке, которые указаны в извещении о проведении аукциона.

В случае если претендент намерен приобрести несколько лотов, задаток вносится по каждому лоту.

Документом, подтверждающим поступление задатка на счет, указанный в информационном сообщении, является выписка с этого счета.

26. Задаток возвращается в следующих случаях:

- претенденту, письменно уведомившему организатора аукциона об отзыве заявки до истечения срока приема заявок, указанного в извещении о проведении аукциона, в течение семи календарных дней после получения официального отзыва;

- участнику аукциона, не выигравшему аукцион, в течение семи календарных дней с момента подписания протокола;

- претенденту, которому было отказано в признании участником аукциона и в допуске претендента к участию в аукционе (заявка на участие в аукционе которого отклонена комиссией), в течение семи календарных дней со дня принятия комиссией такого решения (подписания протокола);

- участнику аукциона в случае, если аукцион признан несостоявшимся (по причине, указанной в пункте 19 настоящего Порядка), и единственный участник не воспользовался своим правом на заключение договора, в течение семи календарных дней со дня принятия комиссией такого решения (подписания протокола);

- претенденту, не подавшему в установленном порядке заявку на участие в аукционе в течение семи календарных дней со дня принятия комиссией такого решения (подписания протокола);

- участнику аукциона, сделавшему предпоследнее предложение о цене аукциона в течение пяти календарных дней с даты заключения договора с победителем аукциона (если победитель аукциона подписал договор).

27. При заключении договора с победителем аукциона или с участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене аукциона, сумма внесенного задатка засчитывается в счет платы за право заключения договора.

Размер задатка в сумме, превышающей размер платы за право заключения договора, определенной по результатам проведенного аукциона, подлежит зачислению в счет оплаты обязательств по договору.

28. Задаток не возвращается в следующих случаях:

- при уклонении (отказе) победителя аукциона, участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене аукциона, от подписания протокола о результатах аукциона;
- при уклонении (отказе) победителя аукциона, участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене аукциона, от заключения в установленный срок договора;
- участнику аукциона, не принявшему участие в аукционе.

VII. Порядок проведения аукциона и определения победителей

29. Общие положения при проведении аукциона:

- перед началом аукциона участники проходят предварительную регистрацию. При регистрации участник обязан предъявить паспорт и доверенность на представителя, уполномоченного действовать от имени участника;
- участникам выдаются пронумерованные карточки участника аукциона (далее - карточки).

30. Аукцион проводится последовательно и отдельно по каждому лоту.

31. Аукцион с подачей предложений о цене в открытой форме проводится в следующем порядке:

- а) аукцион ведет аукционист;
- б) при проведении аукциона вправе присутствовать все участники аукциона или их представители, имеющие надлежащим образом оформленные доверенности, а также с разрешения организатора аукциона представители средств массовой информации;
- в) аукцион по каждому лоту начинается с оглашения аукционистом номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены продажи, "шага аукциона";
- г) после объявления начала аукциона и оглашения начальной цены по лоту аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене продажи, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на "шаг аукциона", заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек. В случае заявления цены, кратной "шагу аукциона", эта цена заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек и ее оглашения;
- д) предложения на повышение цены могут вноситься участниками в произвольном порядке или по очереди;

е) если после тоекратного объявления текущей цены ни один из участников не предложил более высокой цены (не поднял карточку), аукцион завершается.

32. Победителем аукциона признается участник, предложивший самую высокую цену лота, на которой завершился аукцион.

33. По завершении аукциона по каждому лоту аукционист объявляет о продаже лота, называет цену, предложенную победителем, номер карточки победителя аукциона, номер карточки участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене аукциона.

34. Результаты проведения аукциона оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии, в котором в обязательном порядке указывается:

- перечень претендентов, признанных участниками аукциона и получивших допуск к участию в аукционе;
- победитель аукциона;
- цена аукциона, предложенная победителем;
- участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение о цене аукциона.

По каждому лоту составляется отдельный протокол, который с момента его подписания приобретает юридическую силу и является документом, удостоверяющим право победителя на заключение договора.

35. Победитель аукциона и участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение по цене аукциона, обязаны по завершении аукциона по лоту подписать протокол в день проведения аукциона.

Протокол составляется в трех экземплярах, подписывается членами комиссии, победителем аукциона, участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене аукциона, в день проведения аукциона. Первый экземпляр протокола остается у организатора аукциона, второй экземпляр выдается победителю аукциона одновременно с уведомлением о признании его победителем, третий - участнику аукциона, сделавшему предпоследнее предложение о цене аукциона.

36. В случае уклонения победителя аукциона от заключения договора организатор аукциона заключает договор с участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене аукциона. При этом заключение договора для участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене аукциона, является обязательным.

Организатор аукциона в течение трех рабочих дней со дня истечения срока заключения договора, указанного в извещении о проведении аукциона, уведомляет участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене аукциона, под расписку, по телефону, электронной почте, вручает под расписку или направляет по

почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу, указанному в заявке на участие в аукционе, проект договора.

37. Если после троекратного объявления начальной цены ни один из участников аукциона не выразил намерения приобрести право на заключение договора по предложенной цене (не поднял карточку), аукцион признается несостоявшимся.

38. Аукцион с подачей предложений о цене в закрытой форме проводится в следующем порядке:

а) в день подачи заявки или в день подведения итогов аукциона участники аукциона представляют организатору аукциона в запечатанном конверте предложения о цене;

б) перед вскрытием конвертов с предложениями о цене аукциона комиссия проверяет их целостность, что фиксируется в протоколе об итогах аукциона;

в) комиссия рассматривает предложения участников аукциона о цене. Указанные предложения должны быть изложены на русском языке и подписаны участником (его полномочным представителем). Цена указывается числом и прописью. В случае если числом и прописью указываются разные цены, продавцом принимается во внимание цена, указанная прописью. Предложения, содержащие цену ниже начальной цены, не рассматриваются;

г) при оглашении предложений помимо участника аукциона, предложение которого рассматривается, могут присутствовать остальные участники аукциона или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность, а также с разрешения организатора аукциона представители средств массовой информации;

д) решение комиссии об определении победителя оформляется протоколом об итогах аукциона, составляемым в двух экземплярах, в котором указывается имя (наименование) победителя аукциона и предложенная им цена. Один экземпляр протокола выдается победителю, один остается у организатора аукциона.

По каждому лоту составляется отдельный протокол, который с момента его подписания приобретает юридическую силу и является документом, удостоверяющим право победителя на заключение договора.

39. В случае если наибольшее предложение о цене аукциона заявлено несколькими участниками аукциона, победителем аукциона признается участник, заявка на участие в аукционе которого, подана первой.

40. Протокол об итогах аукциона хранится у организатора аукциона не менее 5 лет.

VIII. Плата за право заключения договора

41. Победитель аукциона обязан внести плату за право заключения договора (с учетом ранее перечисленного задатка) в течение пяти рабочих дней после подписания протокола на счет, указанный в аукционной документации. Платежный документ с отметкой банка, подтверждающей внесение платы в установленном размере, представляется организатору аукциона.

IX. Заключение договора

42. Победителю аукциона в течение десяти рабочих дней после внесения платы за право заключения договора выдается проект договора. В случае, когда размер задатка превышает или равен сумме платы за право заключения договора, проект договора выдается в течение десяти рабочих дней после подписания Протокола об итогах аукциона.

43. В случае невнесения платы за право заключения данного договора либо отказа от подписания победителем аукциона, участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене аукциона, договора в течение пяти календарных дней после получения проекта договора независимо от причин, по которым внесение платы не было произведено, а данный договор не был подписан, победитель аукциона, участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение о цене аукциона, утрачивает право на заключение данного договора.

44. Победитель аукциона, участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение о цене аукциона, вправе приступить к размещению нестационарного торгового объекта после заключения договора.

45. Организатор аукциона в случаях, если аукцион был признан несостоявшимся и по его результатам не заключен договор, либо если победитель аукциона и участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение о цене аукциона, признаны уклонившимися от заключения договора, либо если договор досрочно расторгнут, обязан объявить о проведении повторного аукциона, либо в установленном порядке подготовить предложения об исключении объекта из схемы размещения нестационарных торговых объектов или о внесении в нее изменений.

Приложение № 2
к Порядку размещения
нестационарных торговых
объектов на территории
Таврического муниципального
района Омской области

ПОРЯДОК
предоставления компенсационного места на размещение
нестационарного торгового объекта на территории Таврического
муниципального района Омской области

1. Настоящий Порядок определяет процедуру предоставления компенсационного места для размещения нестационарного торгового объекта на территории Таврического муниципального района Омской области в соответствии с утвержденной схемой размещения нестационарных торговых объектов.

2. Основными целями настоящего Порядка являются:

- упорядочение размещения нестационарных торговых объектов, владельцы которых имеют действующие договоры аренды земельных участков или договоры на размещение нестационарного торгового объекта;

- сохранение предпринимательской деятельности владельцев нестационарных торговых объектов.

3. Предоставление компенсационного места на размещение нестационарного торгового объекта осуществляется Уполномоченным органом в случаях, предусмотренных пунктом 24 Порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории Таврического муниципального района, в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов.

4. В течение срока, установленного уведомлением о расторжении договора на размещение нестационарного торгового объекта, договора аренды земельного участка, владелец нестационарного торгового объекта имеет право обратиться в уполномоченный орган с заявлением о предоставлении компенсационного места для размещения нестационарного торгового объекта.

5. Перечень мест размещения нестационарных торговых объектов, свободных от прав третьих лиц, размещается Уполномоченным органом в сети "Интернет" на официальном сайте района www.tavrigh.omskportal.ru и поддерживается в актуальном состоянии.

По обращению владельца нестационарного торгового объекта Уполномоченный орган предоставляет в течение пяти рабочих дней перечень мест размещения нестационарных торговых объектов,

свободных от прав третьих лиц, по состоянию на первое число месяца, в котором поступило обращение.

6. При предоставлении компенсационного места владельцу нестационарного торгового объекта, имеющему действующий договор на размещение нестационарного торгового объекта, в пределах одного поселения Таврического муниципального района в действующий договор на размещение нестационарного торгового объекта вносятся соответствующие изменения.

В случае предоставления компенсационного места владельцу нестационарного торгового объекта, имеющему действующий договор на размещение нестационарного торгового объекта, в другом поселении Таврического муниципального района с владельцем нестационарного торгового объекта заключается новый договор на размещение нестационарного торгового объекта на срок, не превышающий срок действующего договора на размещение нестационарного торгового объекта.

В случае предоставления компенсационного места владельцу нестационарного торгового объекта, имеющему действующий договор аренды земельного участка, с владельцем нестационарного торгового объекта заключается договор на размещение нестационарного торгового объекта на срок, установленный Порядком размещения нестационарных торговых объектов на территории Таврического муниципального района.

7. В случае отсутствия обращения, поданного в соответствии с пунктом 4 настоящего Порядка, или отказа владельца нестационарного торгового объекта от предложенных компенсационных мест владелец нестационарного торгового объекта теряет право на предоставление компенсационного места на размещение нестационарного торгового объекта.

Приложение № 3
к Порядку размещения
нестационарных торговых
объектов на территории
Таврического муниципального
района Омской области

**ПОРЯДОК
оформления паспорта нестационарного торгового объекта**

1. Паспорт нестационарного торгового объекта (далее – паспорт) состоит из титульного листа и трех разделов.

2. Титульный лист паспорта содержит следующие данные:

1) адресные ориентиры нестационарного торгового объекта, номер объекта в утвержденной схеме размещения нестационарных торговых объектов;

2) информацию о согласовании:

- Администрации поселения, на территории которого размещается соответствующий нестационарный торговый объект;

- Комитета по делам градостроительства, архитектуры и жилищно-коммунального комплекса Администрации Таврического муниципального района Омской области.

3. Первый раздел паспорта "Описание объекта" должен содержать:

- описание места расположения нестационарного торгового объекта с указанием типа объекта (киоск, павильон, палатка, летнее кафе и т.д.), адресного ориентира нестационарного торгового объекта;

- схему размещения нестационарного торгового объекта и фотографию существующего положения нестационарного торгового объекта или места планируемого размещения нестационарного торгового объекта.

4. Второй раздел паспорта "Типовое решение нестационарного торгового объекта" содержит в себе информацию об объемно-пространственных характеристиках нестационарного торгового объекта, внешнем виде нестационарного торгового объекта.

5. Третий раздел паспорта "План размещения нестационарного торгового объекта" оформляется на топографической основе и определяет место расположения нестационарного торгового объекта и прилегающую к нему территорию с учетом элементов благоустройства (урны, навесы) и холодильного оборудования, расположенного на прилегающей к нестационарному торговому объекту территории.